

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO**EXTRATO DE TERMO ADITIVO Nº 1/2026 - UASG 154045**

Número do Contrato: 101/2025.
 Nº Processo: 23108.023182/2024-70.
 Pregão. Nº 90001/2025. Contratante: FUNDACAO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO. Contratado: 14.037.553/0001-23 - PHOENIX SERVICOS DE HIGIENIZACAO E LIMPEZA LTDA. Objeto: Prorrogação do prazo de vigência do contrato por mais 24 (vinte e quatro) meses, a partir de 30/05/2026 até 30/05/2028, podendo ser prorrogado sucessivamente, respeitada a vigência máxima decenal, na forma do artigo 107 da lei nº 14.133, de 2021. Vigência: 30/05/2026 a 30/05/2028. Valor Total Atualizado do Contrato: R\$ 1.545.681,12. Data de Assinatura: 02/03/2026.

(COMPRASNET 4.0 - 02/03/2026).

EXTRATO DE TERMO ADITIVO Nº 4/2026 - UASG 154045

Número do Contrato: 39/2022.
 Nº Processo: 23108.051990/2020-01.
 Pregão. Nº 20/2022. Contratante: FUNDACAO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO. Contratado: 09.283.075/0001-00 - ELEVAENGE COMERCIO E ASSISTENCIA TECNICA EM ELEVADORES LTDA. Objeto: Prorrogar o prazo da vigência do contrato nº 039/FUFMT/2022, por 12 meses, contemplando-se, nesta ocasião, o período de 18/07/2026 a 18/07/2027, nos termos do art. 57, II, da lei nº 8.666, de 1993.
 Reajustar o valor do contrato, tendo por base o IPCA - (índice de preços ao consumidor amplo), acumulado do período de 01/2025 a 12/2025, o qual foi registrado 4,26%, em conformidade com o que versa a cláusula sexta - reajuste, contrato original, que indica a seção 10 do termo de referência. Vigência: 18/07/2026 a 18/07/2027. Valor Total Atualizado do Contrato: R\$ 94.184,40. Data de Assinatura: 03/03/2026.

(COMPRASNET 4.0 - 03/03/2026).

**RESULTADO DE JULGAMENTO
PREGÃO ELETRÔNICO SRP Nº 90008/2026**

PROCESSO SEI Nº 23108.091290/2025-56
 A Fundação Universidade Federal de Mato Grosso (FUFMT) torna público o resultado do Pregão Eletrônico nº 90008/2026, que ocorreu em 11 de março de 2026.
 O certame teve como objeto a futura e eventual aquisição de milho e farelo de soja para alimentação animal, a serem entregues na Fazenda Experimental da UFMT, distribuído em 04 (quatro) itens. Informamos que o processo licitatório foi adjudicado e homologado pela autoridade competente, restando FRACASSADO.
 Para acesso a informações adicionais, acesse o Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP) em: www.gov.br/pncp/pt-br

FERNANDO OLIVEIRA TUPAN
 Agente de Contratação

**RESULTADO DE JULGAMENTO
PREGÃO ELETRÔNICO SRP Nº 90045/2025**

PROCESSO SEI Nº 23108.039403/2025-11
 A Fundação Universidade Federal de Mato Grosso (FUFMT) torna público o resultado do Pregão Eletrônico SRP nº 90045/2025, que ocorreu em 02 de dezembro de 2025. O certame teve como objeto futura e eventual aquisição de eletroeletrônicos e utensílios domésticos. Informamos que o presente processo foi devidamente adjudicado e homologado pela Autoridade Competente, pelo valor global de R\$ 1.872.020,98 (um milhão, oitocentos e setenta e dois mil, vinte reais e noventa e oito centavos).
 Para acesso a informações adicionais, acesse o Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP) em: www.gov.br/pncp/pt-br

FERNANDO OLIVEIRA TUPAN
 Agente de Contratação

PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS**EDITAL DE RETIFICAÇÃO Nº 3, DE 19 DE MARÇO DE 2026
AO EDITAL Nº 1/PROGEP/UFMT/2026**

A Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas, no uso de suas atribuições legais, de acordo com o Edital 01/PROGEP/UFMT/2026, publicado no D.O.U. nº 41, de 03/03/2026, Seção 3, página 86, resolve:

- 1) Retificar o Conteúdo Programático do Anexo III - Conteúdo programático e Bibliografia Básica da Prova Escrita das áreas abaixo:
 Lotação: Faculdade de Comunicação e Artes/Departamento de Comunicação (Publicidade e Propaganda, e Cinema e Audiovisual)
 Área: Ciências Sociais Aplicadas
 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
 1. Criação, produção e distribuição de conteúdo audiovisual em plataformas digitais. Técnicas de captação, edição e finalização de vídeo para múltiplas plataformas (Cinema, TV, Web e Redes Sociais); Linguagens audiovisuais emergentes e vídeos curtos.
 2. Narrativas transmiídia: roteirização, planejamento e análises de estratégias narrativas em plataformas em rede e em dispositivos móveis.
 3. Distribuição de conteúdo audiovisual e publicitário; modelos de streaming e vídeo por demanda; impulsionamento algorítmico, otimização para mecanismos de busca e métricas de desempenho.

**EDITAL PROGEP/UFMS Nº 34, DE 18 DE MARÇO DE 2026
PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO NA UFMS**

A FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL, por meio da Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas, no uso de suas atribuições legais, considerando o Edital PROGEP/UFMS nº 31/2026, torna pública a retificação do Edital PROGEP/UFMS nº 28/2026, para o Processo Seletivo para Professor Substituto na UFMS, conforme exposto abaixo:
 Onde se lê:
 Ciências Sociais Aplicadas / Administração / Ciências Contábeis [1054]

INSC	NOME DO CANDIDATO	SITUAÇÃO	PONTUAÇÃO FINAL	CLASSIF	QUOTA			
					PcD	PPP	PI	PQ
Mestrado								
10792	SUZIANNY DA SILVA MOSCIARO EBELING	Aprovado	460,00	1				
Especialização								
10906	ROBSON COSTA DA CONCEIÇÃO	Aprovado	533,40	1				

Leia-se:
 Ciências Sociais Aplicadas / Administração / Ciências Contábeis [1054]

INSC	NOME DO CANDIDATO	SITUAÇÃO	PONTUAÇÃO FINAL	CLASSIF	QUOTA			
					PcD	PPP	PI	PQ
Especialização								
10906	ROBSON COSTA DA CONCEIÇÃO	Aprovado	533,40	1				

GISLENE WALTER DA SILVA
 Pró-Reitora de Gestão de Pessoas

4. Fotografia Digital: lentes, câmeras e noções básicas para cinema e produções audiovisuais. Câmeras DSLR/Mirrorless; fotografia para dispositivos móveis; exposição (ISO, abertura, velocidade), softwares de composição, edição e pós-produção de imagens.
5. Iluminação no cinema e no audiovisual: direção, natureza e intensidade.
- Coordenação de equipe de direção de fotografia no set de filmagem. Captação de imagens externas e internas.
6. Captação e gerenciamento de recursos em cinema e audiovisual: editais, leis de incentivo, patrocínios e gestão de recursos publicitários para produção audiovisual.
- Lotação: Faculdade de Comunicação e Artes (FCA)/Departamento de Comunicação (Curso de Jornalismo)
 Área: Comunicação e Informação/Jornalismo e Editoração
 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
 1. Podcasts narrativos e jornalismo investigativo em áudio
 2. Parâmetros gráficos de jornais e revistas: a escolha de letras, cores e diagramas;
 3. Práticas do webjornalismo: do texto ao layout;
 4. Linguagem fotojornalística: sentidos e desafios diante da inteligência artificial;
 5. Rádio tradicional e rádio expandido: permanências e mudanças nos jornais em mídias sonoras;
 6. Linguagem audiovisual: do noticiário televisivo até às redes sociais;
 7. Produção, apuração e edição da reportagem no telejornalismo;
 8. Entre o interesse público e o clickbait: modelos de negócios no jornalismo digital;
 9. Técnicas do jornalismo para as redes sociais e os desafios da audiência dinâmica;
 10. Usos e limites da Inteligência Artificial no jornalismo: entre o auxílio na apuração e a fraude autoral.
- BIBLIOGRAFIA
 1. BECKER, Beatriz. Televisão e telejornalismo: transições. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2022.
 2. BERTOCCHI, Daniela. Dos dados aos formatos: Um modelo teórico para o design do sistema narrativo no jornalismo digital. 2014. Tese de Doutorado. Universidade de São Paulo.
 3. BITTENCOURT, Maria Clara Aquino. Jornalismo, inovação e empreendedorismo: questões sobre modelos de negócio em contexto de crise. Líbero, n. 41, p. 74-87, 2018.
 4. FERRARETO, Luiz Artur. Rádio: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.
 5. RIBEIRO, Alexsandro. Conceitos fundamentais de planejamento e produção gráfica. Intersaberes, 2020.
 6. SILVA, Tarcizio. Racismo Algorítmico: inteligência artificial e discriminação nas redes digitais. São Paulo: Edições Sesc SP, 2022.
- 2) Incluir no Anexo I - Quadro de vagas, 1 (uma) vaga para a área de Medicina/Cirurgia do Campus de Cuiabá.
 As demais informações presentes no edital de concurso e seus anexos permanecem inalteradas.
- 3) Excluir do Anexo I - Quadro de vagas, 1 (uma) vaga da área de Medicina/Cirurgia do Campus de Sinop.

LÉIA SOUZA OLIVEIRA

PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**EDITAL DE CITAÇÃO****EXTRATO DE CITAÇÃO POR EDITAL PROAD/FUFMT/2026**

A Fundação Universidade Federal de Mato Grosso, por meio da PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO - PROAD, no décimo oitavo dia do mês de março de 2026, em Cuiabá-MT, e com fundamento no art. 2º e § 4º do art. 26 da lei nº 9.784/99, faz saber aos que o presente EDITAL virem ou dele conhecimento tiverem, que nesta instância administrativa tramita o processo nº 23108.059688/2025-06, em que é REQUERIDA a empresa 55.394.686 EMERSON FERNANDO CRUZ (KZY LTDA) - CNPJ nº: 55.394.686/0001-34. NOTIFICÁ-LA, pelo presente, para que CONHEÇA que foi exarada a DECISÃO Nº 002/PROAD/FUFMT/2026 referente a aplicação de sanções administrativas no âmbito do Pregão Eletrônico nº 90006/2025, para que, querendo, apresente recurso no prazo de 15 (quinze) dias úteis contados da publicação deste no DOU.

Cuiabá-MT, 18 de março de 2026.
 MARILDA ALVES DA SILVA SANTOS
 Pró-Reitora de Administração

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO MATO GROSSO DO SUL**EXTRATO DE TERMO ADITIVO Nº 1/2026 - UASG 154054**

Número do Contrato: 63/2025.
 Nº Processo: 23104.005755/2025-02.
 Concorrência. Nº 90002/2025. Contratante: FUNDACAO UNIVERS.FED. DE MATO GROSSO DO SUL. Contratado: 29.616.739/0001-04 - LL LEOTERIO DOS SANTOS. Objeto: Prorrogação do prazo de vigência do contrato por mais 180 dias, a partir de 28/03/2026 até 24/09/2026, podendo ser prorrogado sucessivamente, na forma do artigo 105 da lei nº 14.133, de 2021. (item 1.4 do termo de referência). Vigência: 28/03/2026 a 24/09/2026. Data de Assinatura: 19/03/2026.

(COMPRASNET 4.0 - 19/03/2026).